

ภาคผนวก ข-21

จดหมายขอความร่วมมือผู้ประกอบการขนส่ง
ในการติดชื่อและเบอร์โทรที่รถขนส่ง



SCG-**DOW**
GROUP



Dow Chemical Group of Companies in Thailand

The Siam and Dow Chemical Group of Joint Venture Companies

ที่ บรพ/ บริษัท เอส.ซี.ไอ. อีโคเซอริวลิเชส จำกัด 1503 - 027

6 มีนาคม 2558

เรื่อง การติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการระบุชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
แสดงไว้ที่รถขนส่งกากของเสีย

เรียน ผู้จัดการฝ่ายขนส่งกากของเสีย บริษัท เอส.ซี.ไอ. อีโคเซอริวลิเชส จำกัด

อ้างถึง หนังสือกลุ่มบริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย ที่ ดคป/ Communities 1303 - 081 ลงวันที่ 5 มีนาคม 2556

ตามหนังสือที่อ้างถึง กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ได้ขอความอนุเคราะห์การอนุญาตให้กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ได้เข้าถึงการตรวจสอบระบบการติดตามรถขนส่งกากของเสีย (GPS) แบบ real time และเน้นย้ำข้อกำหนดให้รถขนส่งของเสียอันตรายของบริษัทรับเหมาระบุชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ของบริษัทรับเหมาและเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง แสดงไว้ที่รถขนส่งกากของเสียทุกคันที่เข้ามารับกากของเสียของกลุ่มบริษัท ดาว ในประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม แต่จากการสุ่มตรวจสอบ พบว่ารถขนส่งของเสียอันตรายบางคันดำเนินการไม่ครบถ้วน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงขอความร่วมมือ ให้ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ข้างต้น และโปรดแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้ และกลุ่มบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุลลธร พาณิชยพิเชฐ)

ผู้จัดการฝ่ายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย
และรัฐกิจสัมพันธ์

ติดต่อประสานงาน

คุณปิยะพงษ์ ดีประเสริฐ

โทรศัพท์ 038 673118,

มือถือ 081 8212550

ภาคผนวก ข-22

เอกสารสรุปปริมาณของเสีย และใบอนุญาตการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช่แล้วพร้อม
ใบกำกับการณ์ขนส่ง



**หนังสือแจ้งผลการพิจารณา
การขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน
กรมโรงงานอุตสาหกรรม**

เลขที่ อก.6401-9929

หนังสือฉบับนี้ออกให้เพื่อแจ้งผลการพิจารณาของ
บริษัท สยามโพลีเอททีลีน จำกัด
ทะเบียนโรงงานเลขที่ น.42(1)-11/2541-ญนพ.
โดยมีรายละเอียดผลการพิจารณาดังนี้

ลำดับที่	รหัสวัสดุ ที่ไม่ใช่แล้ว	ชื่อวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว	ปริมาณ (ตัน)	วิธีการ กำจัด	ทะเบียนโรงงาน ผู้รับดำเนินการ	ผลการพิจารณา	เหตุผล
10	15 02 02	Contaminated Material	10	042	3-106-41/53สบ	อนุญาต	
13	07 02 04	Solvent Wax CE-611	5	042	3-106-16/56สบ	อนุญาต	

รายการที่ได้รับอนุญาตมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ออกให้ ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2564

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

หนังสือแจ้งผลการพิจารณาฉบับนี้อินนุญาตโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์



**บันทึกการเปลี่ยนแปลง แก้ไข และยกเลิก รายละเอียดในหนังสือแจ้งผลการพิจารณา
การขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน**

เลขที่ อก.6401-9929

ของ บริษัท สยามโพลีเอททีลีน จำกัด

ทะเบียนโรงงานเลขที่ น.42(1)-11/2541-อนุพ.

เลขรับที่	วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในหนังสือแจ้งผลการพิจารณา	ผลการพิจารณา	เหตุผล
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 02 02 Filter Materials โดยมีผู้รับดำเนินการคือ น.101-1/2544-นบป. ปริมาณ 30 ตัน วิธีการกำจัด 075	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 17 06 03 Insulation โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-3/44สบ ปริมาณ 30 ตัน วิธีการกำจัด 044	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 11 Water Sludge โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-3/44สบ ปริมาณ 80 ตัน วิธีการกำจัด 076	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 11 กระป๋องสเปรย์ โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-33/50สบ ปริมาณ 3 ตัน วิธีการกำจัด 049	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 16 03 05 Expired chemical โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-1/43ขบ ปริมาณ 10 ตัน วิธีการกำจัด 051	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 10 Contaminated container โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-1/43ขบ ปริมาณ 5 ตัน วิธีการกำจัด 049	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 10 Contaminated Container โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-64/48ปจ ปริมาณ 10 ตัน วิธีการกำจัด 049	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 10 Contaminated Container โดยมีผู้รับดำเนินการคือ น.42(2)-1/2545-นบป. ปริมาณ 10 ตัน วิธีการกำจัด 033	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 02 02 Contaminated Material โดยมีผู้รับดำเนินการคือ น.88(2)-15/2562-อนุพ. ปริมาณ 10 ตัน วิธีการกำจัด 043	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 14 Solvent additive โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-16/56สบ ปริมาณ 5 ตัน วิธีการกำจัด 042	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 08 Liquid polymer โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-16/56สบ ปริมาณ 30 ตัน วิธีการกำจัด 042	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 01 Contaminated Water โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-16/56สบ ปริมาณ 250 ตัน วิธีการกำจัด 042	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 16 02 16 เศษสายไฟฟ้า โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-1/57รย ปริมาณ 40 ตัน วิธีการกำจัด 011	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 03 เศษชิ้นส่วนไม้ โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-1/57รย ปริมาณ 250 ตัน วิธีการกำจัด 011	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 02 เศษพลาสติก โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-1/57รย ปริมาณ 200 ตัน วิธีการกำจัด 011	อนุญาต	
27995/2564	4/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 01 เศษกระดาษ โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-1/57รย ปริมาณ 50 ตัน วิธีการกำจัด 011	อนุญาต	
29223/2564	5/7/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 02 02 Contaminated Material โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-3/44สบ ปริมาณ 15 ตัน วิธีการกำจัด 041	อนุญาต	
40158/2564	2/10/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 10 Purification Bed Media โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-2/44สบ ปริมาณ 100 ตัน วิธีการกำจัด 044	เอกสารไม่เพียงพอ	99
40158/2564	2/10/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 10 Purification Bed Media โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-3/44สบ ปริมาณ 200 ตัน วิธีการกำจัด 044	เอกสารไม่เพียงพอ	99
41713/2564	15/10/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 10 Purification Bed Media โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-2/44สบ ปริมาณ 100 ตัน วิธีการกำจัด 044	อนุญาต	
41713/2564	15/10/64	ขอเพิ่มรายการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 10 Purification Bed Media โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-3/44สบ ปริมาณ 200 ตัน วิธีการกำจัด 044	อนุญาต	
53702/2564	25/12/64	ขอเพิ่มปริมาณวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 10 Purification Bed	อนุญาต	

		Media โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-101-2/44สบ ปริมาณ 300 ดัน วิธีการกำจัด 044		
11852/2565	2/3/65	ขอเพิ่มปริมาณวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 15 01 01 เศษกระดาษ โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-105-1/57รย ปริมาณ 30 ดัน วิธีการกำจัด 011	อนุญาต	
24865/2565	20/5/65	ขอเพิ่มปริมาณวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 01 Contaminated Water โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-16/56สบ ปริมาณ 250 ดัน วิธีการกำจัด 042	เอกสารไม่เพียงพอ	99
28803/2565	3/6/65	ขอเพิ่มปริมาณวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว รหัสวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว 07 02 01 Contaminated Water โดยมีผู้รับดำเนินการคือ 3-106-16/56สบ ปริมาณ 250 ดัน วิธีการกำจัด 042	อนุญาต	

วิธีการกำจัด

- | | |
|--|---|
| 011 คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ | 064 บำบัดด้วยวิธีทางเคมีและฟิสิกส์ |
| 021 กักเก็บในภาชนะบรรจุ | 065 บำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ |
| 031 เป็นวัตถุอันตราย | 066 เข้ระบบบำบัดน้ำเสียรวม |
| 032 ส่งกลับผู้ขายเพื่อกำจัด | 067 ปรับเสถียรด้วยวิธีทางเคมี |
| 033 ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือรีไซเคิล | 068 ปรับเสถียร/ ครึ่งทางเคมีโดยใช้ซีเมนต์หรือวัสดุ pozzolanic |
| 039 นำกลับมาใช้ซ้ำด้วยวิธีอื่นๆ | 069 วิธีบำบัดอื่นๆ เพื่อลดค่าความเป็นอันตราย |
| 041 เป็นเชื้อเพลิงทดแทน | 071 ผังกลบตามหลักสุขาภิบาล เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น |
| 042 ทำเชื้อเพลิงผสม | 072 ผังกลบอย่างปลอดภัย |
| 043 เผาเพื่อเอาพลังงาน | 073 ผังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็งแล้ว |
| 044 เป็นวัตถุอันตรายในเตาเผาปูนซีเมนต์ | 074 เผาทำลายในเตาเผาขยะทั่วไป |
| 049 นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ | 075 เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย |
| 051 เข้ากระบวนการนำตัวทำลายกลับมาใหม่ | 076 เผาทำลายร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์ |
| 052 เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใหม่ | 077 อัดฉีดลงบ่อ ใต้ดิน หรือชั้นดินใต้ทะเล แผนเอกสารอนุญาตจากหน่วยงานอื่น |
| 053 เข้ากระบวนการคืนสภาพกรด/ ด่าง | 079 กำจัดด้วยวิธีอื่นๆ |
| 054 เข้ากระบวนการคืนสภาพตัวเร่งปฏิกิริยา | 081 รวบรวมและส่งออกนอกประเทศ |
| 059 นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอื่นๆกลับคืนมาใหม่ | 082 ถมทะเลหรือที่ลุ่ม เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น |
| 061 บำบัดด้วยวิธีชีวภาพ | 083 หมักทำปุ๋ยหรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น |
| 062 บำบัดด้วยวิธีทางเคมี | 084 ทำอาหารสัตว์ เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น |
| 063 บำบัดด้วยวิธีทางกายภาพ | |

เหตุผลที่ไม่อนุญาต

- 01 ผู้รับดำเนินการไม่ได้รับอนุญาตให้ บำบัด/ กำจัด/นำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่
- 02 วิธีการบำบัด/กำจัด/นำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ ไม่เหมาะสม
- 03 ผู้รับดำเนินการได้รับคำสั่งปรับปรุงตามมาตรา 37 หรือหยุดประกอบกิจการตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน
- 04 ผู้รับดำเนินการไม่ยินยอมรับบำบัด/กำจัด/นำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่
- 05 ไม่สามารถยื่นขออนุญาตฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้
- 06 ผู้ให้บริการยังไม่ได้แจ้งประกอบกิจการโรงงาน หรือไม่ได้แจ้งประกอบในส่วนขยาย
- 07 ไม่เข้าข่ายต้องขออนุญาตตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

เหตุผลกรณีอื่นๆ

- 99 อื่นๆ ระบุ ..1. ซึ่งจากรายละเอียดการปนเปื้อน เหตุใดน้ำล้างถึงมีความร้อน 3,050 Kcal/kg 2. ปริมาณที่ได้รับอนุญาตยังเหลืออีกจำนวนมาก ให้ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการขอเพิ่มปริมาณ ..

เหตุผลที่ไม่สามารถพิจารณาได้ เนื่องจากขาดเอกสาร หรือเอกสารไม่สมบูรณ์ ดังนี้

- 11 สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานของผู้รับดำเนินการ และหรือ ผู้ก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 12 สำเนาหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้รับดำเนินการ และหรือ ผู้ก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 13 สัญญาหรือหนังสือยินยอมการรับบริการระหว่างผู้รับดำเนินการและผู้ก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 14 หนังสือการประกันความรับผิด (Liability) ระหว่างผู้รับดำเนินการและผู้ก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 15 หนังสือมอบอำนาจให้ผู้หนึ่งผู้ใดกระทำการใดๆ แทนกรรมการผู้มีอำนาจ พร้อมติดอากรแสตมป์ของผู้รับดำเนินการ และหรือ ผู้ก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 16 ผลวิเคราะห์ค่าความเข้มข้นทั้งหมดของสิ่งเจือปน (total concentration : mg/kg)
- 17 ผลวิเคราะห์ด้วยวิธีการสกัดสาร (waste extraction test : mg/l)
- 18 รายละเอียดกระบวนการผลิตหรือแสดงจุดที่เกิดของเสีย
- 19 รายละเอียดกระบวนการนำของเสียมาบำบัด/นำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่
- 20 สำเนาใบอนุญาตส่งออกวัตถุอันตราย (วอ.6)
- 21 หนังสือรับรองจากกรมวิชาการเกษตรในการทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน
- 22 รหัสของสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วไม่ถูกต้อง
- 23 รหัสของวิธีการกำจัดไม่ถูกต้อง
- 24 การลงนามของกรรมการผู้มีอำนาจในคำขอ/สัญญา/กอ.1 ไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขในหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- 25 เอกสารข้อมูลความปลอดภัย

หมายเหตุ 1. กรณีไม่อนุญาต หากท่านไม่เห็นด้วย สามารถแจ้งเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลไปยังอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ ได้รับแจ้งคำสั่งทางการปกครองนี้

2. หากท่านจงใจฝ่าฝืนนำสิ่งปฏิรูปหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วออกนอกบริเวณโรงงานโดยไม่ได้รับอนุญาต ถือเป็นความผิดตามมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2 แสนบาท

บริษัท สยามโพลีเอททีลีน จำกัด

ชนิดและปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและนำออกไปกำจัด ช่วงเดือน มกราคม - มิถุนายน 2565

Waste name	หน่วยงานที่รับกำจัด	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมทั้งสิ้น(กก)
Contaminated Water	บริษัท เอส ซี ไอ อีโค่ เซอร์วิส เซส จำกัด (Liquid)	0	35,110	7,240	52,410	108,840	152,050	355,650
Solvent Wax CE-611	บริษัท เอส ซี ไอ อีโค่ เซอร์วิส เซส จำกัด (Liquid)	0	0	3,050	0	0	0	3,050
Solvent additive	บริษัท เอส ซี ไอ อีโค่ เซอร์วิส เซส จำกัด (Liquid)	0	0	290	0	0	0	290
Contaminated Container	บริษัท เอส.ที.พี. อินเตอร์โปรดักส์ จำกัด	2,360	0	3,130	0	0	0	5,490
เศษโลหะ (E)	บริษัท กงทอง รีไซเคิล จำกัด	0	0	2,290	0	0	1,960	4,250
เศษชิ้นส่วนไม้	บริษัท กงทอง รีไซเคิล จำกัด	12,130	12,690	26,160	14,670	20,940	11,740	98,330
เศษพลาสติก	บริษัท กงทอง รีไซเคิล จำกัด	7,630	6,090	6,915	3,710	11,185	4,575	40,105
เศษกระดาษ	บริษัท กงทอง รีไซเคิล จำกัด	5,100	5,120	6,390	3,120	7,830	6,760	34,320
Water Sludge	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 สระบุรี	0	15,380	0	0	0	0	15,380
Purification Bed Media	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 สระบุรี	0	0	42,820	0	11,760	34,550	89,130
Contaminated Material	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 สระบุรี	0	0	0	2,050	0	0	2,050
Insulation	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 สระบุรี	0	0	1,160	0	1,070	0	2,230
Contaminated Container	บริษัท รีไซเคิลเอ็นจีเนียริง จำกัด	0	0	0	0	390	0	390
Filter Materials	บริษัท อีคัสปริการ จำกัด (มหาชน)	0	660	490	0	1,110	0	2,260
Contaminated Container	บริษัท อินเดอร์ฟร็อฟ จำกัด	0	80	0	0	0	150	230
กระป๋องสเปรย์ไม่ใช้แล้ว	บริษัท อินทรี อีโค่ไซเคิล จำกัด	0	0	0	240	0	0	240

ภาคผนวก ข-23

ขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดการของเสีย

SITE ENV 006 Waste Management

Overview

Introduction

Site waste management provides clarity of the process from collecting of waste, transport, sorting, treatment and dispose. This work process applies to all facilities at Map Ta Phut Operations. Site waste management philosophy has been developed to support Site EH&S policy and waste minimization hierarchy, 3R methodology

Scope

This procedure describes the process to manage waste at MTP Operations

Objective

To ensure MTP Operations waste management is fully complied with Thai regulation and Dow waste management process

In this procedure

Following is a list of topics in this procedure:

Topic	See Page
Definition	2
Roles & Responsibilities	3
Waste Characterization	6
Waste Handling	7
Waste Labelling	7
External Waste Management Facility review and approval	8

ภาคผนวก ข-24

หลักสูตรฝึกอบรมพนักงานที่ดูแลจัดการของเสีย

MTP Operation

Operational Excellence Model

To help *Employees* meet and exceed Dow's expectations, Department's expectation and utilize available resources to help them be successful



“Waste Coordinator”

Name _____

U: ID _____

ความคาดหวังของ Department waste coordinator

1. การจัดการกากของเสียอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
2. สามารถดำเนินการจัดการกากของเสีย ภายในโรงงานหรือแผนก ที่รับผิดชอบได้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
3. ให้มั่นใจว่าจะไม่เกิด **compliance deviation** เกี่ยวกับกากของเสียในแผนกของตัวเอง
4. เป็น **Auditor** ในการตรวจประเมินผู้รับกำจัดกากของเสีย ทั้งผู้รับกำจัดรายใหม่และรายเดิมที่ทำการตรวจประเมินตามรอบ
5. สามารถควบคุมดูแลให้กากของเสียทุกประเภทที่เกิดขึ้นในแผนก ดำเนินการได้อย่างถูกต้อง ดังต่อไปนี้
 - 5.1 การอัปเดต Waste Information Sheet ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชนิดของกากของเสีย หรือมีกากของเสียประเภทใหม่เกิดขึ้น
 - 5.2 มีการจัดเก็บอย่างถูกต้อง พื้นที่จัดเก็บสะอาดเรียบร้อย มี Waste Label ในทุกภาชนะและทุกถุงบรรจุ
 - 5.3 ให้มั่นใจว่าการอัปเดต Waste Inventory เป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักฐานจริง
 - 5.4 มีการนำกากของเสียออกนอกโรงงานอย่างถูกต้อง มีใบอนุญาตครบถ้วน
 - 5.5 มีการสื่อสารการจัดการกากของเสีย ให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการกากของเสียในแผนกที่ตัวเองรับผิดชอบอย่างถูกต้อง
6. ในกรณีที่มี **Back up waste co.** หรือ **Waste co.** คนใหม่ ให้มั่นใจว่าผ่านการ **Qualify** กับ **department waste co.** รวมถึง **Final Qualify** กับ **Site Waste Co.** และได้รับการอนุมัติจาก **Facility Leader** ก่อนดำเนินงานในตำแหน่ง **Waste co**

Skill Development Area	Waste Management focal point
OEM Progression Level	
Course/Module	Waste Coordinator

Skill Check # 1: The learners must attend training class as follows.

Step	Action	Skill Check Approver	Sign off date
1.	Attend waste Management my learning and pass the post test. (MTP_ Site Waste Management for Waste Coordinator - DOW_361003)		

Skill check#1

Approver:

Date:

Skill Check # 2: The learners have to demonstrate his/her knowledgeable on standard requirement (**Skill check by qualified plant waste co.**)

(Can skip this skill check if complete the OEM related not over than 1.5 years period)

Step	Action	Skill Check Approver	Sign off date
1.	อธิบายข้อกำหนด/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรื่องกากของเสียได้		
2.	อธิบายวิธีการตรวจสอบใบอนุญาตและปริมาณคงเหลือที่สามารถส่งกากของเสียไปกำจัดได้		
3.	อธิบายแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับใบอนุญาตในการขนส่งกากของเสียไปกำจัดได้		
4.	ข้อมูลที่ต้องตรวจสอบเกี่ยวกับใบอนุญาตกำจัดกากของเสียเมื่อต้องการส่งกากของเสียไปกำจัด		
5.	อธิบายการลงข้อมูลใน Manifest อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ลำดับการแยกใบกำกับกับการขนส่งกากของเสีย Manifest และเอกสารที่ต้องส่งให้ทางทีม Regulatory		
6.	สามารถอธิบายวิธีการแก้ไขกรณีส่งกากของเสียเกินที่ขออนุญาตเอาไว้ หรือ ส่งกากของเสียผิดประเภทที่ระบุไว้ในใบอนุญาต		
7.	สามารถอธิบายวิธีการใช้ Usage Material Checklist		
8.	สามารถอธิบายวิธีการบันทึกปริมาณของเสียและวันที่ทำการเก็บ เพื่อตรวจสอบระยะเวลาเก็บของเสียให้ไม่เกิน 90 วัน ใน Waste Inventory		
9.	อธิบายการจัดเก็บ waste การตรวจสอบ waste storage area และการใช้ waste label อย่างถูกต้อง		
10.	อธิบายวิธีการดำเนินการในกรณีที่มีการรวมเกี่ยวกับการขนส่งของกากของเสียมากกว่า 1 โรงงานในเที่ยวการขนส่งเดียว		
11.	อธิบายกรณีที่จะทำให้เกิด Compliance deviation near miss case เกี่ยวกับการจัดการกากของเสีย		

Skill check#2

Approver:

Date:

Skill Check # 3: The learners have to demonstrate his/her knowledgeable on standard requirement (**Skill check by Site waste co.**)

Step	Action	Skill Check Approver	Sign off date
1.	อธิบายกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกากของเสีย		
2.	อธิบายขั้นตอนการจัดการกากของเสียของแต่ละโรงงาน <ul style="list-style-type: none"> - การขออนุญาตเมื่อมีกากของเสีย - การอัปเดต Waste Information Sheet - การจัดเก็บและบรรจุ กรณีเกิดกากของเสียเกิดขึ้น - การใช้ Waste Label - การตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บกากของเสีย - การ Update Waste Inventory - การตรวจสอบใบอนุญาตและเอกสารที่เกี่ยวข้องก่อนการนำกากของเสียออกนอกโรงงาน - การลงข้อมูลใน Waste Manifest / Waste Transportation checklist ที่ถูกต้อง - การส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ทางทีม Regulatory - การใช้งาน SAP (ในกรณีที่เกี่ยวข้อง) 		
3.	อธิบายกรณีที่จะทำให้เกิด Compliance deviation near miss case เกี่ยวกับการจัดการกากของเสีย		

Skill check#3

Approver:

Date:

List of Qualified Waste Coordinator

Department	List of Qualified Waste Coordinator
Polyol –& Formulation	Nongnuch
Latex	Teera
PS	Anan
EBSM	Sutiew
SPE	Siripong
PV Film	Damrong
Coating 1	Banchob
Coating 2	Roong
SE	Chana
PO	Kulchalat
EOU	Keng/Tawee
PG/DMC	Worawut
Site Service	Narawut
MTC- MTP	Kangwan
MTC- AIE	Dilok/Itthipon
QA&QC	Somkid/Natee
SCO	Pairin
AIE Site waste Coordinator	Siriwan N.
MTP Site waste Coordinator	Piyapong D.

List of Site Waste Coordinator

Department	Site Waste Coordinator
AIE Site waste Coordinator	Siriwan N.
MTP Site waste Coordinator	Piyapong D.

Revision history

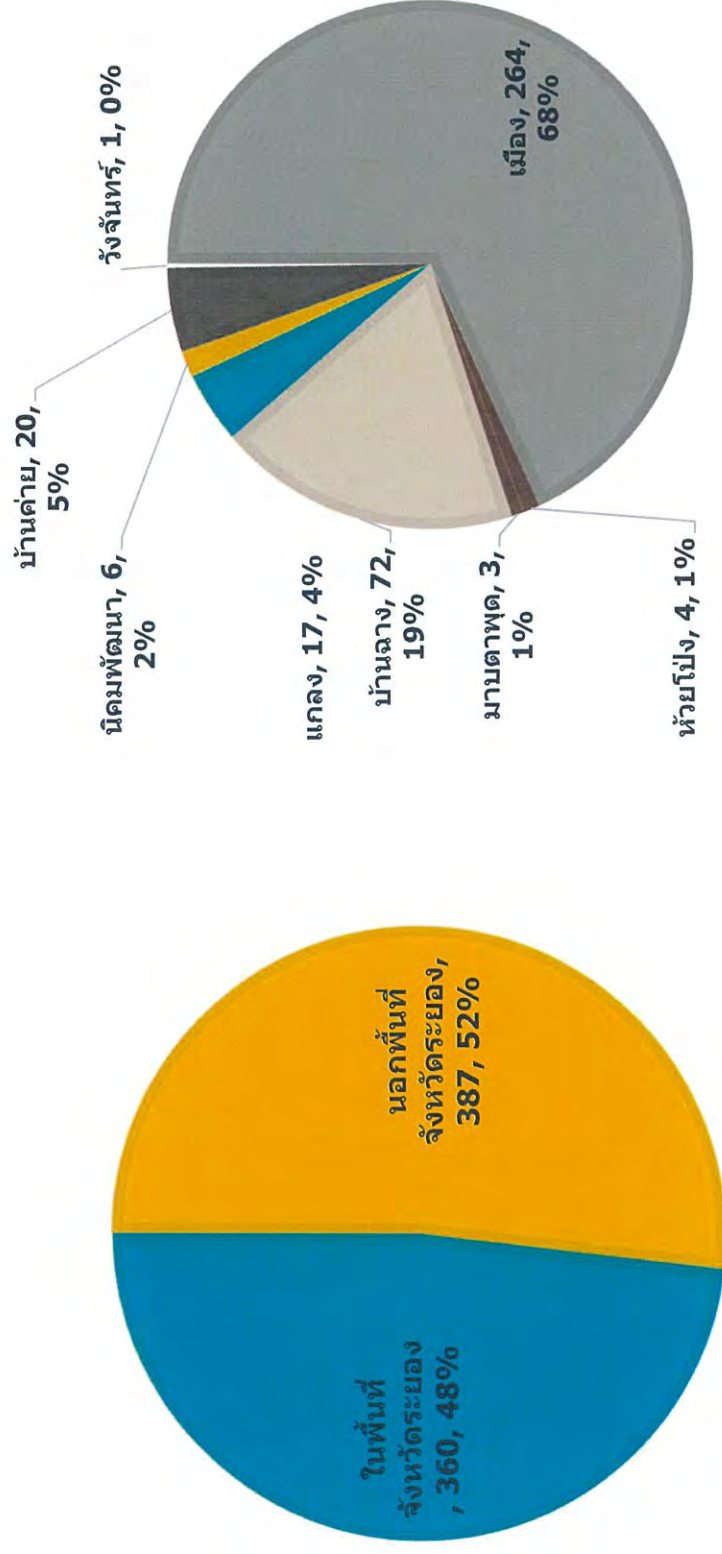
This document will be reviewed every three years or sooner if a process change occurs. Process changes are tracked by MOC. The following information documents at least the last 3 changes to this document, with all the changes listed for the last 6 months.

Date	Revised By	Changes
06-Mar-2018	Suchada C.	Edit Skill Check #1 GHRIS code from 181324 to DOW_361003 (revised course 181324 for new hire)
05-Aug-2016	Siriwan N.	1. Add item of waste combined shipment in skill check 2 2. Add Expectation of waste co. 3. Add skill check 3 4. Revised List of Qualified Waste Co.
03-Jun-2016	Siriwan N.	1. Revised List of Qualified Waste Co. 2. Add item 9 Waste storage area and waste label 3. Change PUI to EOU department
08-Oct-2014	Piyapong D.	Add the action step 7 to qualify the learner how to use "Usage Material Checklist" and step 8 to qualify how to record waste inventory to prevent keep exceeding 90 days.
30-Nov-2012	Siriwan N.	Create OEM book

ภาคผนวก ข-25

แผนภาพสัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดระยอง

สัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดระยอง



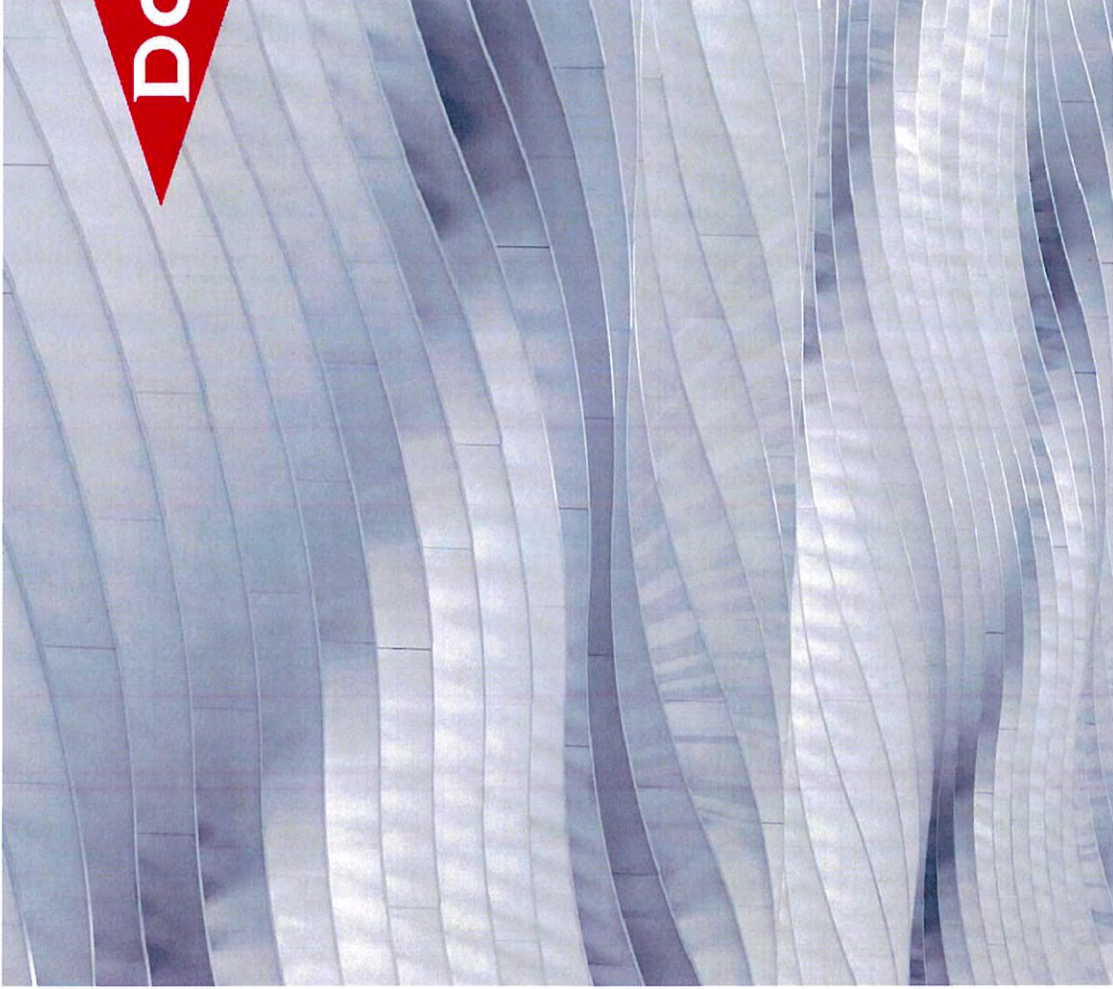
จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565



ภาคผนวก ข-26

แผนงานชุมชนสัมพันธ์ ปี 2565 และเอกสารแสดงการสนับสนุน
ส่งเสริมชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

No.	Activity	Jan				Feb				Mar				Apr				May				Jun				Jul				Aug				Sep				Oct				Nov				Dec			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
โครงการด้านการศึกษา																																																	
คาร-จีเอพี																																																	
-ชมวีดิโอคอนโม่																																																	
-ชมวีดิโอคู่พี่ 6																																																	
-เป็นคณผู้ EF Facilitator																																																	
-งานวิชาการและนิทรรศการงานในจังหวัดของ EF Show Day event																																																	
-การจัดการอบรม EF workshop: 7th Year																																																	
ห้องเรียนเคสิลาร์																																																	
-การแข่งขัน DOW-CST Award 2021																																																	
-ชัยชนะการแข่งขันโรบอติกส์ กับครู ดีเจาน MOU																																																	
-ทีมชนะเลิศแชมป์รุ่น ปีที่ 9																																																	
-งานประชุมสัมมนาและเสวนาพิเศษกับ Dow Chemistry Academy & PACCON																																																	
-การแข่งขัน DOW-CST Award 2022																																																	
FIRST																																																	
-First Tech - robotics kit visit																																																	
-การแข่งขันหุ่นยนต์ First Tech 2022-2023																																																	
V-CNEPC																																																	
-มอบทุน V-CNEPC																																																	
-เข้ามาฝึกงาน																																																	
โครงการด้านสิ่งแวดล้อม																																																	
Dow & Thailand Mangrove Alliance																																																	
-MOU กับอีก 4 องค์การ																																																	
-City Nature Challenge (Naturalist)																																																	
-งานนำร่องแบบเชิงชาติ National Mangrove Day in Chantaburi																																																	
-เก็บขยะทะเล																																																	
-การเปิดตัวแคมเปญวิชาการ Blue Carbon Conference																																																	
-กิจกรรมภายในโรงเรียน																																																	
-การแข่งขันวาดภาพ "ปลาทูกรอบ น้ำฟ้าใส" (ประถม) ร่วมกับสถาบันพัฒนาชุมชน																																																	
-การแข่งขันเขียนบท "ปลาทูกรอบ น้ำฟ้าใส" (มัธยม) ร่วมกับ พท. ระยอง																																																	
-รวมพลัง "รู้ถึง...แก้ปัญหาโลกร้อน" (Facebook)																																																	
โครงการทำตลาดและอาสาสมัคร																																																	
-พัฒนาอาสาสมัคร																																																	
-จัดอบรมเครือข่ายอาสาสมัครไปรษณีย์ / เรียนผ่าน Facebook																																																	
-เก็บขยะชายหาดตามแหล่งท่องเที่ยวกับ IEAT																																																	
-เก็บขยะตามถนนใน																																																	
-เก็บขยะชายหาด																																																	
-ทำความสะอาดชายหาดหาดทราย หาดใหญ่																																																	
-รวมพลัง คัดแยก ขยะมูลฝอย (Facebook)																																																	
PPP Plastics - Reducing Less Waste																																																	
-ศึกษารุ่นชุมชนเป้าหมายและชุมชนเป้าหมาย นอกเขต																																																	
-MOU event with 68 municipalities																																																	
-ร่วมจัดอบรมให้กับเทศบาลและชุมชนต่างๆ																																																	
โครงการเปลี่ยนขยะเป็นอุปกรณ์ก่อสร้างจากพลาสติกใช้แล้ว																																																	
-รับถ่ายทอดองค์ความรู้การทำวัสดุรีไซเคิลทางขยะ: พลาสติก																																																	
-ออกบูธประชาสัมพันธ์																																																	
-มอบของขวัญให้เจ้าพนักงาน รณรงค์เลิก																																																	
โครงการ Waste sorting hub with Technology and Innovation ร่วมกับ วร.(MSTR)																																																	
-เก็บขยะตามศูนย์รวมบ้านขยาย waste sorting hub																																																	
-MOU event ร่วมกับเทศบาลนคร จันทบุรี และโรงเรียน บัณฑิต																																																	
-ดำเนินโครงการ																																																	
ดำเนินโครงการต่อเนื่อง																																																	
-จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการต่ออุตสาหกรรมอื่น																																																	
Building Inclusive Communities																																																	
ดาว ช่างไม้ ช่วยกันสร้างโลก																																																	
-มอบทุนพัฒนาช่างไม้																																																	
-มอบทุนช่วยเหลือช่างไม้ พท.ชนบทภาคใต้																																																	
-มอบทุนช่วยเหลือช่างไม้ (ปีละ 10 ล้านบาท)																																																	
-บริษัท ATX ไม่ทิ้งใคร																																																	
โครงการขึ้นมือ ปอดคอกันได้ใจชุมชน																																																	
กิจกรรม 1 การปลูกฝังจิตสำนึกให้เด็ก - โรงเรียน PO																																																	
กิจกรรม 2 การจัดแข่งขันกีฬาสีนักเรียน (เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาในโรงเรียน) - โรงเรียน CT 2																																																	
กิจกรรม 3 เก็บขยะร่วมกับกลุ่มประมงเรือเล็กบ้านหนอง - โรงเรียน PS																																																	
กิจกรรม 4 การปลูกฝังจิตสำนึกแก่เด็ก ในโรงเรียนประถมศึกษาบ้านหนอง - โรงเรียน EOU																																																	
กิจกรรม 5 การทำถังขยะเปียกแบบไม่พึ่งถุงขยะในโรงเรียนประถมศึกษาบ้านหนอง - โรงเรียน PG.DMC																																																	
กิจกรรม 6 การปลูกฝังจิตสำนึกแก่เด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนอง - โรงเรียน SE																																																	
กิจกรรม 7 Safety development for vocational education center โรงเรียนวัดธาตุทองนา - EBBM																																																	
กิจกรรม 8 การทำถังขยะเปียกแบบไม่พึ่งถุงขยะในโรงเรียนประถมศึกษาบ้านหนอง - โรงเรียน PULTRA																																																	
กิจกรรม 9 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อลดรายจ่ายครัวเรือนระดับตำบลบ้านหนอง - โรงเรียน																																																	
กิจกรรม 10 การจัดทำขยะเปียกแบบไม่พึ่งถุงขยะในโรงเรียนประถมศึกษา - โรงเรียน PE																																																	
การพัฒนาภูมิคุ้มกันภัยพิบัติชุมชน และงานตลาด																																																	
-ออกแบบแผนปฏิบัติการด้านภัยพิบัติ																																																	
-พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านภัยพิบัติ																																																	
-สร้างความตระหนักรู้ด้านภัยพิบัติให้แก่ประชาชน																																																	
-สรรพสามิตสินค้า รุ่น 7 เดือนชุมชน																																																	
-งานประกวดออกแบบกราฟิก Big Brother นำชุมชนสู่เวทีชิงเงินรางวัล 1 ล้าน																																																	
-กิจกรรมตลาดนัด																																																	
-ตลาดแม่ข่าย - ร้านค้าปลีกในจังหวัดระยอง เชียง 3 แห่ง																																																	
-Workshop ฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการขยะ : ท้องถิ่นและภาคเอกชน																																																	
กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน																																																	
-ไปร่วมแข่งกีฬาระหว่าง																																																	
-มอบเงินช่วยเหลือแก่ อบต.บ้านท่า																																																	
-สนับสนุนการจัดงานวันแม่แห่งชาติโรงเรียนบ้านท่า : ทำกิจกรรมและแจกของขวัญแก่เด็กและสตรี 10 คน																																																	
-จัดกิจกรรมและมอบเงินช่วยเหลือแก่ อบต.บ้านท่า มอบเงินช่วยเหลือ 20 บาท เพื่อช่วยเหลือเด็ก																																																	
-รับบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าเก่าแก่เพื่อช่วยเหลือเด็กยากไร้																																																	
-กิจกรรมปลูกต้นไม้																																																	



2022 CSR ACTIVITIES

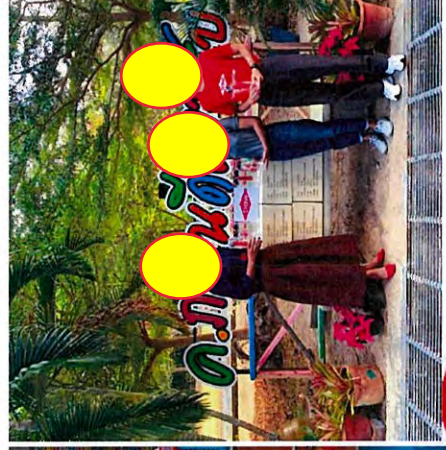
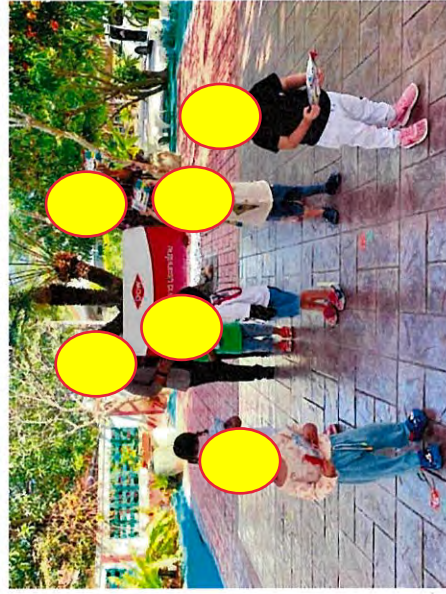
Dow Thailand

DOW CONFIDENTIAL - Do not share without permission

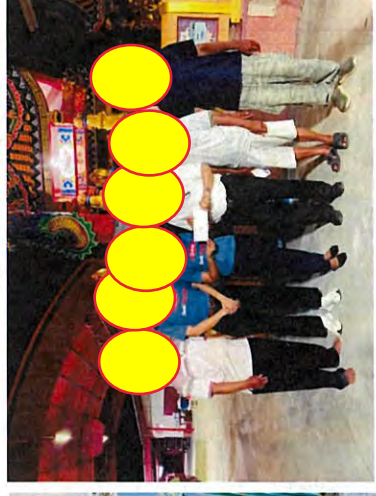
กิจกรรมสวัสดิภาพให้ร่วมกับชุมชนพื้นที่บ้านนางและมาบตาพุด



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับชุมชนและโรงเรียนพื้นที่บ้านฉางและมาบตาพุด



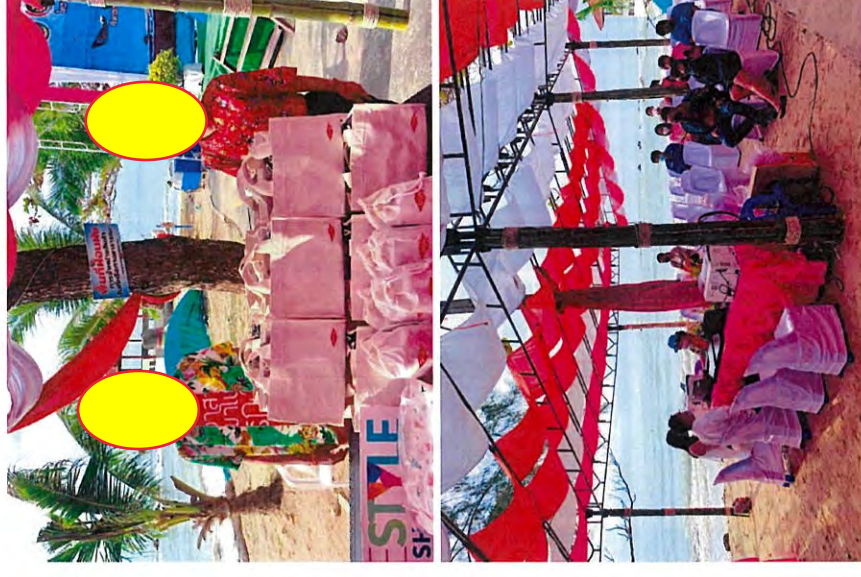
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ชาวหลามและทำบุญหลวงสี่ชุมชนที่บ่านางและมาบตาพุด



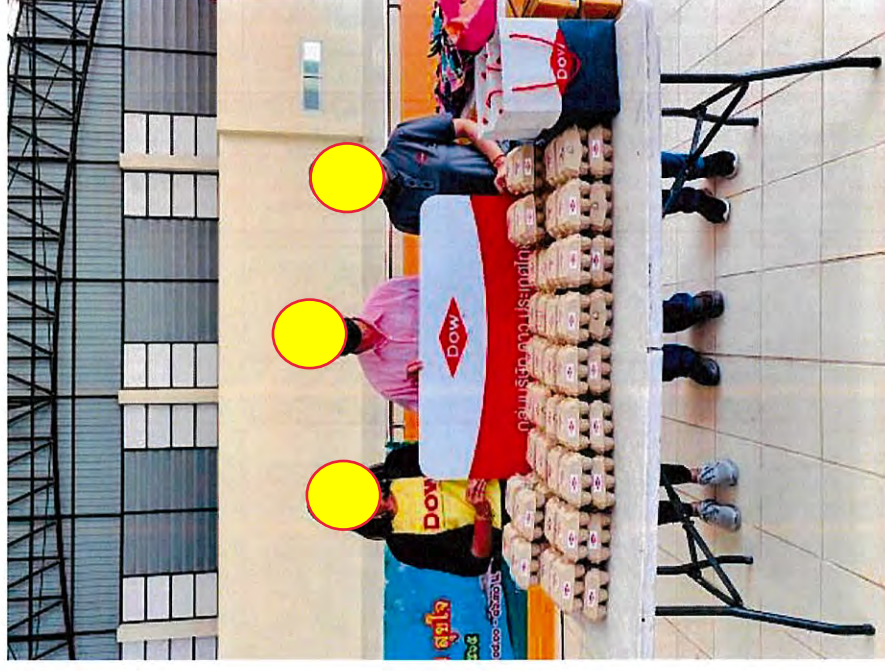
กิจกรรมรณรงค์นำขอพรผู้สูงอายุช่วงเทศกาลสงกรานต์



ร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมวิถีชุมชนคนพลา ร่วมกับอำเภอบ้านฉาง



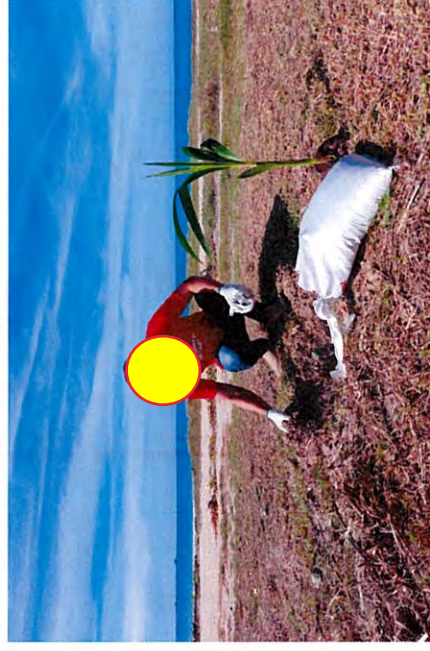
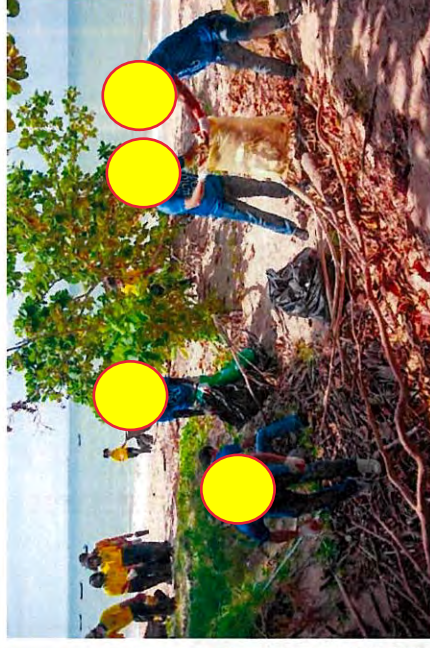
ร่วมสนับสนุนโครงการผู้สูงวัย สุขกาย สุขใจ เทศบาลเมืองบ้านฉาง



ร่วมสนับสนุนโครงการอบรมและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับเทศบาลตำบลบ้านฉางและเทศบาลเมืองมาบตาพุด



ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก กับเทศบาลตำบลบ้านฉาง ณ ชายหาดพญาน



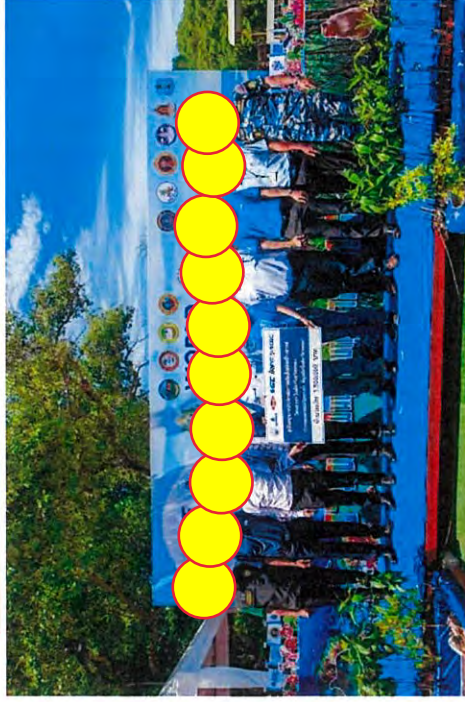
ร่วมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาฯ ร่วมกับ สนพ.มาบตาพุด



ร่วมกิจกรรม 3 ข 3 ใช้ คุณไม่ใช้เราขอ ร่วมกับเทศบาลนครระยอง



ร่วมงานวันทะเลโลก ณ ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษาพระเจดีย์กลางน้ำ จ.ระยอง



- สนับสนุนอิฐตัวหนอนผสมพลาสติกใช้แล้วจำนวนกว่า 3,500 ก้อน เพื่อใช้ปรับปรุงพื้นที่ทางเดินเท้าพื้นที่สาธารณะอนุรักษ์พันธุ์ปลาตีนและปู (ในป่าชายเลน)

โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 ภายใต้โครงการ “ดาว ห่วงใย ช่วยไทยต้านโควิด”



โครงการมอบรถพยาบาลฉุกเฉินพร้อมอุปกรณ์กู้ชีพให้แก่โรงพยาบาลบ้านฉางและโรงพยาบาลพระเกียรติฯ



ภายใต้โครงการ “ดาวห่วงใย ช่วยไทยต้านโควิด”



โครงการยั่งยืน ปลดภัย ได้ใจชุมชน ร่วมถวายอิฐตัวหนอนบริเวณหน้าหอพระวัดชลธาราม(วัดพยุห์)



- ถวายอิฐตัวหนอนที่ผลิตจากขยะพลาสติกจำนวน 6,000 ก้อน



โครงการพัฒนาและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่บ้านฉางและมาบตาพุด

พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่บ้านฉางและมาบตาพุด (การพัฒนาบรรรุธภัณฑ์และการตลาด)

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศพท.บ้านฉาง
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านฉางไฮโดรฟาร์ม
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแตนบาคิก
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยมาบตาพุด
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแกะกก (หอมเสิร์ฟ)
6. กลุ่มขนมไทยอิมสุข

การสนับสนุนซื้อสินค้าชุมชนในพื้นที่บ้านฉางและมาบตาพุด (ปี 2564)

- อาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคลากรทางการแพทย์
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เจลและหน้ากากผ้าสำหรับชุมชนและบุคลากรทางการแพทย์
- สินค้าชุมชนสำหรับจัดกระเช้าปีใหม่

รวมรายได้สนับสนุนชุมชนทั้งสิ้นจำนวน 604,088 บาท

อิมสุข # ขนมไทย อิมสุข#
Atcharaporn Tui Thuanthong ได้เข้าร่วมภาพรวม
6 ภาพ - 5 สีกับชุมชน Nutsaporn
Thuanthong # ร้านขนมไทยอิมสุข
1. % - อิมสุขอิมสุข - 5

▼ กล้วยน้ำว้าของ พอง พอง นรวิทย์

▼ ขอขอบคุณ

▼ บริจาค ข้าว แห่งประเทศไทย

▼ ที่ได้อีก 1 ชิ้น ขนมไทยอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข



Prin Dongband # รู้สึกขอบคุณกับ Nutsaw
Jung และ ศนย์นัย 4 คน
1. % - 5

16/10/64

▼ ขอขอบคุณ

▼ บริจาค ข้าว แห่งประเทศไทย

▼ ที่ได้อีก 1 ชิ้น ข้าวอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

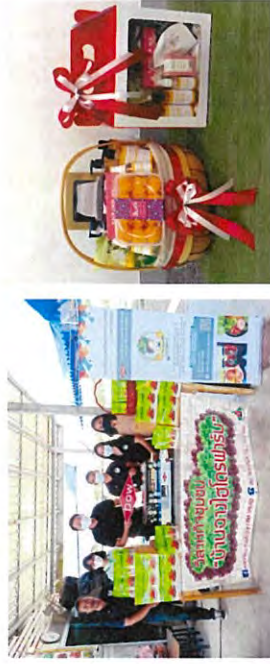
▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข

▼ ได้จัดของขงรัก

▼ ขนมไทยมงคล #ขนมทองกวาวอิมสุข... อิมสุขอิมสุข



โครงการพัฒนาและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่บ้านจางและมาตาพุด

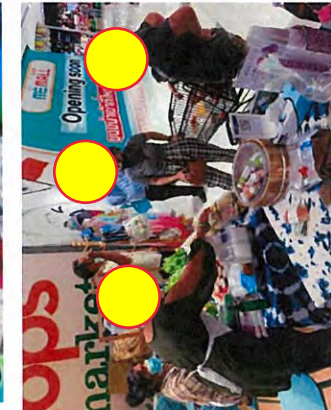
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	Activity	Time	Budget
1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยอบสุลุด	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	วันที่ 17 - 22 กุมภาพันธ์ 2564	-
2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านจางไฮโดรฟาร์ม	"การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างเสริมขีดความสามารถชุมชนตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม"หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	ณ ห้องประชุม เนินพยอม จังหวัดระยอง	-
3.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะกอก (หอมฮิปป)	ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		
4.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแดนนาติก	สร้างเสริมขีดความสามารถชุมชนตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม		
5.กลุ่มชุมชนไทยอัมสุข	การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีอัตลักษณ์	- ครั้งที่ 1 วันที่ 25 - 27 มีนาคม 2564	-
6.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์บ้านกลาง	สร้างเสริมเพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (แบ่งกลุ่ม) ภายใต้กิจกรรม	ณ ห้องประชุมสวียทอง 1 โรงแรม	
7.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอื้อง	การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างเสริมขีดความสามารถชุมชนตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม	โกเลเด้นดี้ ระยอง จังหวัดระยอง - ครั้งที่ 2 วันที่ 14-16 กรกฎาคม 2564 ออนไลน์ - ครั้งที่ 3 วันที่ 4-6 สิงหาคม 2564	
	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้วิสาหกิจชุมชน	เดือนกันยายน - ตุลาคม 2564	
	ส่งมอบบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์การผลิตให้วิสาหกิจชุมชน	เดือนพฤศจิกายน 2564	204,446
	สั่งซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มชนเพื่อจัดจ้ดกระจายใหม่	เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2564	272,580
	สั่งซื้อสินค้าชุมชนและการบริการด้านอื่นๆระหว่างปี	เดือนมกราคม - ธันวาคม 2564	522,974
	สนับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น		1,000,000



โครงการพัฒนาและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านออกร้านตลาดนัดชุมชน ณ โรบินสันบ้านฉาง



- ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ.2565
- สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านออกร้านจำหน่ายสินค้าจำนวน 38 กลุ่ม
 - สร้างรายได้ 389,436 บาท

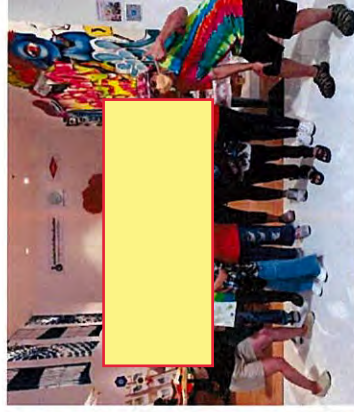


DOW CONFIDENTIAL – Do not share without permission

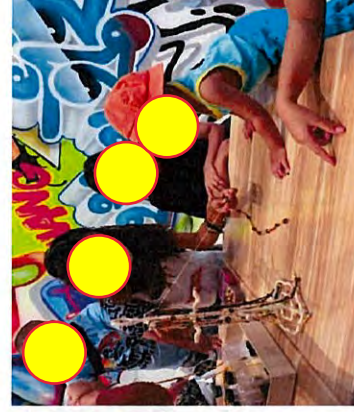
August 2019

18

กิจกรรม WORKSHOP สิ่งประดิษฐ์จากของเหลือใช้และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ โรบินสันบ้านนา



- ระหว่างเดือนมีนาคม - ปัจจุบัน จัดกิจกรรม workshop ด้านสิ่งแวดล้อม ทุกวันเสาร์สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 227 คน



ประชุมคณะกรรมการไตรภาคีและหน่วยงานในพื้นที่และมาบตาพุด



โครงการร่วมกับสมาคมเพื่อนชุมชน กิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา



- โครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี (VChEPC) ได้รับความสนับสนุนจากรัฐบาล ปวส. เข้าศึกษาจำนวน รุ่นละ 40 คน ระยะเวลาการให้ทุน 2 ปี



- ทุนปริญญาตรี เพื่อนชุมชน สนับสนุนเป็นรายปี ปีละ 40 ทุนๆ ละ 70,000 บาท เป็นเวลา 4 ปี (คัดจากโรงเรียนมัธยมในจังหวัดระยอง)
- ทุนอาชีวศึกษา เพื่อนชุมชน (ปวช) สนับสนุนเป็นรายปี ปีละ 45 ทุนๆ ละ 20,000 บาท เป็นเวลา 3 ปี (คัดการวิทยาลัยอาชีวะทั้ง 5 แห่งในพื้นที่)



Seek



Together™

ภาคผนวก ข-27

ผลการสำรวจความคิดเห็นชุมชน ประจำปี 2565



DOW THAILAND GROUP

COMMUNITY ACCEPTANCE SURVEY

EXECUTIVE SUMMARY

BY SIM RESEARCH COMPANY LIMITED

DECEMBER 2021

General Business

PROJECT BACKGROUND

Project Background:

As of 2013, DOW Thailand has been conducting community acceptance study that focuses on enhancing the quality of life, corporate reputation and branding, as well as CSR activities in parallel with the corporate citizen's roles in the society and commitment to innovate for improvement of life quality.

Research Objectives:

- To explore the problems and concerns of stakeholders for each project of Dow Thailand Group regarding environment and socio-economic conditions throughout the past year.
- To anticipate the effectiveness of the Dow Thailand Group community and social engagement activities in alignment with the Sustainable Development Goals.
- To realize the processes and social conditions of target communities that will affect the Group's activities and works implementation.
- To lay out guidelines for sustainable community development operations.
- To study the perception on corporate image and expectations of the Group (Reputation & Branding survey)



Quality of Life Survey

Corporate Reputation & Branding Survey

Fieldwork:

- 24th November – 15th December 2021
- 19th – 30th October 2020

Methodology

>>	Company	Dow Thailand Group	
>>	Benchmark	PTT Global Chemical	
>>	Area Coverage	<div>AIE SITE</div> <div>MTP SITE</div> <div>WHA SITE</div> <div>Radius of 0.0-3.0 km. from DOW Site</div> <div>Radius of 3.1-5.0 km. from DOW Site</div> <div>Radius of 5.1-10.0 km. from DOW Site</div>	

Methodology



Target Group

6 Groups กระบวนการที่ผู้ประกอบการ ครอบคลุมจากรั้วโครงการในรัศมีอย่างน้อย 5 กิโลเมตร
Dow : ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียของโครงการในรัศมี 10 กิโลเมตร

Current community leader/ residents in the identified communities around the Dow Thailand Group Plant Sites in AIE and MTP	1	Community Leaders	77 communities
	2	Community Residents	77 communities
	3.1	Government Officers	38 units
	3.2	Education Units	27 units
	3.3	Sensitive Group	6 units
	4	Local Media	49 units

Methodology



Sampling Design

Sampling Design and Methods

Target Group	Community Residents	Community Leaders	Government Officers/ Education Unit/ Sensitive Group/ Local Media
แบบแผนการสุ่มตัวอย่าง	Stratified Proportional Multi-Stages, Area Sampling Design	Purposive Sampling Design	Purposive Sampling Design
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดพื้นที่รอบโรงงาน Dow Thailand Group ในระยะรัศมี 0-10 กม. (Boundary) กำหนดชุมชนทุกชุมชนที่อยู่ในระยะรัศมี 0-5 กม. รอบโรงงานฯ (Strata) คำนวณขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนประชากรครัวเรือน (Proportional Sampling Design) ทำการสุ่มครัวเรือนตัวอย่าง แบบแบ่งช่วงเท่าๆ กันตามพื้นที่ในแต่ละชุมชน (Area) ทำการสุ่มกลุ่มเป้าหมายตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้เบื้องต้น ในแต่ละครัวเรือนตัวอย่างโดยเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์จำนวน 1 รายต่อ 1 ครัวเรือนตัวอย่าง 	<ol style="list-style-type: none"> ในแต่ละรอบของการสำรวจทาง บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนในแต่ละชุมชนที่กำหนดเป็นกลุ่มแรกและเมื่อจบการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามพนักงานได้สอบถามชื่อ และข้อมูลเบื้องต้นที่ทันสมัยของผู้นำชุมชนในชุมชนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อจัดทำรายชื่อผู้นำความคิดใน แต่ละชุมชน เลือกผู้นำชุมชนที่มีความสำคัญมากที่สุด ชุมชนละ 1 ผู้นำชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> ทางโรงงานฯ กำหนดรายชื่อกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มครอบครัวตามรายงานผลการปฏิบัติงานมาตราบการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ทางบริษัทฯ ส่งจดหมายขอความร่วมมือในการแสดงความเห็นไปยังกลุ่มเป้าหมายตามรายชื่อ ที่ได้รับจากโรงงานฯ ทุกหน่วยงาน โดยกำหนดผู้ถูกสัมภาษณ์ 1 รายต่อ 1 หน่วยงาน ทางหน่วยงานฯ ดังกล่าว ได้มอบหมายให้พนักงานในหน่วยงานแสดงความคิดเห็น

Methodology



Data Collection



PLAN A

Face-to-Face Interview

- | | |
|-----|---------------------|
| 1 | Community Leaders |
| 2 | Community Residents |
| 3.1 | Government Officers |
| 3.2 | Education Units |
| 3.3 | Sensitive Group |
| 4 | Local Media |



Questionnaire



Electronic Questionnaire

Statistical Tools

1. Rating Scale

➤ 5-Point Rating Scale

Rate	Level of Satisfaction (5-Point Rating Scale)
5	Extremely Satisfied
4	Highly Satisfied
3	Moderate
2	Highly Dissatisfied
1	Extremely Dissatisfied

Performance	Performance			
	Awareness %Awareness	Satisfaction %Highly Satisfied (Rate 4-5)	Participation %Participation	Perception % Rate 4-5
High	80 - 100%	80 - 100%	80 - 100%	80 - 100%
Moderate	70 - 79%	70 - 79%	70 - 79%	70 - 79%
Low	0 - 69%	0 - 69%	0 - 69%	0 - 69%

Performance	
Level of Impact	Average
Extremely High Impact	4.21 - 5.00
High Impact	3.41 - 4.20
Moderate Impact	2.61 - 3.40
Little Impact	1.81 - 2.60
No Impact	1.00 - 1.80

5-Point Rating Scale				Score
Perception	Level of Benefit	Level of Quality of Life	(Rate)	
Extremely High	High Benefit	Very Good	5	
High	Benefit	Good	4	
Moderate	Not Sure	Moderate	3	
Low	No Benefit	Poor	2	
Extremely Low	No Benefit at All	Very Poor	1	

Data presented in this report use percentage values by rounding decimal.

2. Statistical Value

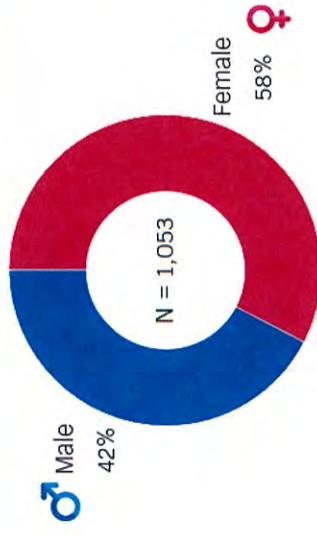
- Percentage
- Multiple Linear Regression - Correlation Coefficients

Sampling Distribution

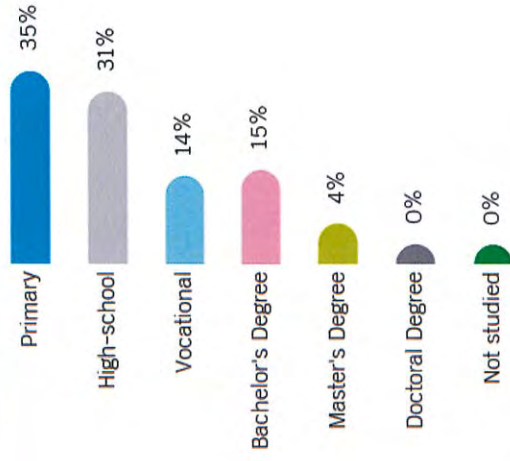
Target Group	No. of Respondents	
	2021	2020
1) Community Resident	856	856
- ทต.บ้านฉาง = 14 ชุมชน	136	136
- ทม.บ้านฉาง = 26 ชุมชน	278	278
- ทต.พลา = 7 ชุมชน	56	56
- ทม.มาบตาพุด = 30 ชุมชน	386	386
2) Community Leader	77	77
- ทต.บ้านฉาง = 14 ชุมชน	14	14
- ทม.บ้านฉาง = 26 ชุมชน	26	26
- ทต.พลา = 7 ชุมชน	7	7
- ทม.มาบตาพุด = 30 ชุมชน	30	30
3.1) Government Officers	38	48
3.3) Education Unit	27	30
3.3) Sensitive Group	6	5
4) Local Media	49	50
Total Sample Size	1,053	1,066

RESPONDENTS' PROFILE - DOW THAILAND GROUP

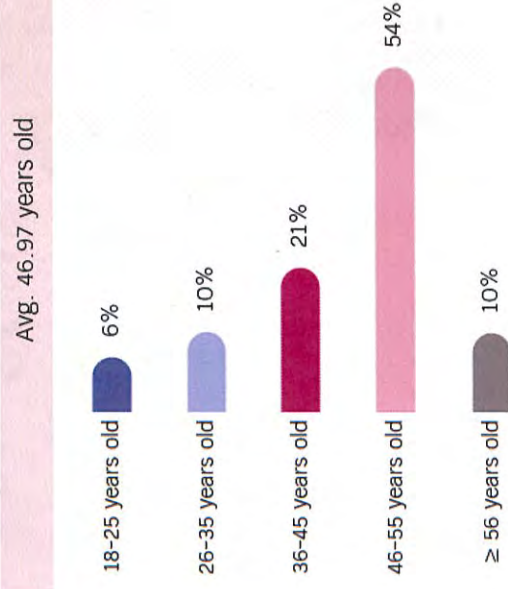
Gender



Education



Age





Community Satisfaction Index 2021

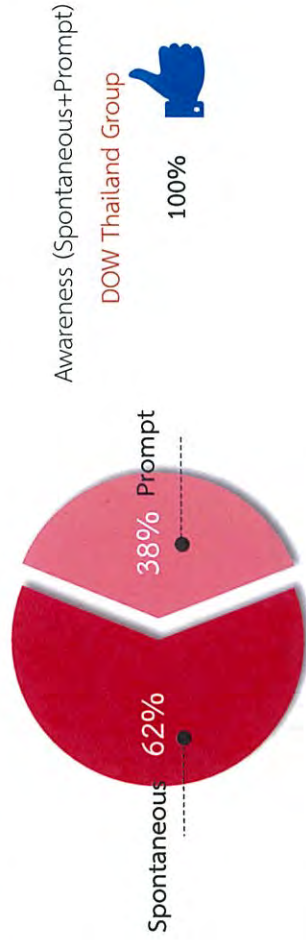


EXECUTIVE SUMMARY – DOW THAILAND GROUP COMMUNITY ACCEPTANCE SURVEY 2021 **General Business**

DOW Thailand Group : Community Acceptance Survey 2021

DOW Thailand Group

Awareness of DOW Thailand Group



Perception of DOW Thailand Group

Perception of Overall CSR Image

74% (-4%)

Overall Satisfaction towards CSR of DOW

78% (+3%)



Satisfaction

Dissatisfaction

- Scholarship / Scholarship for children in the community
- Beach garbage collection activities / Beach garbage collection
- Mangrove planting
- Did not participate in community activities / Rarely seen doing activities within the community
- Have not seen in the area since the breakout of COVID-19
- Little is known about the factory

Performance (Rate 4+5) High (80% - 100%) Moderate (70% - 79%) Low (0% - 69%)



EXECUTIVE SUMMARY – DOW THAILAND GROUP COMMUNITY ACCEPTANCE SURVEY 2021

DOW Thailand Group Community Satisfaction Index 2021

	Weighted coefficient (bi)	Awareness (Ai)	Highly Sat. (Si) (%Rate 4+5)
Developing Tomorrow's Innovators	0.143	54%	97% ▲2%
Advancing Sustainable Solutions	0.257	99% ▲1%	97%
Building Inclusive Communities	0.139	78% ▲2%	97% ▲2%
Communication Effectiveness	0.460	100%	51%
Community Satisfaction Index		66%	

▲ Increase (Year 2021 - Year 2020)
▼ Decrease (Year 2021 - Year 2020)



Community Satisfaction Index 2021 vs 2020 vs 2019



EXECUTIVE SUMMARY – DOW THAILAND GROUP COMMUNITY ACCEPTANCE SURVEY 2021 **General Business**

DOW Thailand Group Community Satisfaction Index 2021 vs 2020 vs 2019

	Year 2021				Year 2020				Year 2019			
	Weighted coefficient (bi)	Awareness (Ai)	Highly Sat. (Si) (%Rate 4+5)	Weighted coefficient (bi)	Awareness (Ai)	Highly Sat. (Si) (%Rate 4+5)	Weighted coefficient (bi)	Awareness (Ai)	Highly Sat. (Si) (%Rate 4+5)	Weighted coefficient (bi)	Awareness (Ai)	Highly Sat. (Si) (%Rate 4+5)
Developing Tomorrow's Innovators	0.143	54% ▲ 1%	97% ▲ 2%	0.300	83% ▼ 2%	94% ▼ 1%	0.376	85% ▲ 1%	96% ▲ 11%			
Advancing Sustainable Solutions	0.257	99% ▲ 1%	97% ▲ 2%	0.166	93% ▲ 2%	95% ▲ 2%	0.204	93% ▲ 1%	95% ▲ 22%			
Building Inclusive Communities	0.139	73% ▲ 2%	97% ▲ 2%	0.115	75% ▲ 39%	95% ▲ 1%	0.202	37% ▲ 1%	94% ▲ 19%			
Communication Effectiveness	0.460	100% ▲ 2%	51% ▲ 2%	0.419	100% ▲ 2%	54% ▲ 1%	0.218	100% ▲ 2%	69% ▲ 1%			
Community Satisfaction Index		66% ▲ 2%			70% ▼ 2%			72% ▲ 1%				

Community Satisfaction Index :

1) Weighted Coefficient (bi) : Weighted Correlation Regression Coefficient of Independent Variable (Satisfaction on Developing Tomorrow's Innovator, Advancing Sustainable Solutions, Building Inclusive Communities and Communication Effectiveness) and Dependent Variable (Overall Satisfaction on the company's CSR operations)

2) Awareness (Ai) : Percentage of respondents who are aware of the company's activities in each KPI (Satisfaction on Developing Tomorrow's Innovator, Advancing Sustainable Solutions, Building Inclusive Communities and Communication Effectiveness)

3) High Satisfaction (Si) : Percentage of respondents who are highly satisfied on each KPI (%Rate 4-5) (Satisfaction on Developing Tomorrow's Innovator, Advancing Sustainable Solutions, Building Inclusive Communities and Communication Effectiveness)

$$\text{Community Satisfaction Index} = (b_{DTI}A_{DTI}S_{DTI}) + (b_{ASS}A_{ASS}S_{ASS}) + (b_{BIC}A_{BIC}S_{BIC}) + (b_{CE}A_{CE}S_{CE})$$



EXECUTIVE SUMMARY – DOW THAILAND GROUP COMMUNITY ACCEPTANCE SURVEY 2021

▲ Increase (Year 2021 - Year 2020)
▼ Decrease (Year 2021 - Year 2020)

13

Sim Research

Performance
High (80% - 100%)
Moderate (70% - 79%)
Low (0% - 69%)



Suggestions



Recommendation 2021 [Dow Thailand Group]

Communication Effectiveness



Improve on Communication Effectiveness

Dow Thailand Group should consider utilizing the following preferred communication channels in doing an intensive PR to communicate news and information in terms of better reaching the different target groups.

- | | |
|---------------------------------|-------|
| • Caravan | [77%] |
| • Audio Line / Broadcast Towers | [73%] |
| • Community Leaders | [56%] |
| • Head of Community | [40%] |
| • PR Sign within the community | [30%] |

Hence, Dow Thailand Group should continue to leverage on the following current effective Source of Awareness for PR of information and activities.

- Dow Thailand Group Media
- Neighbor/ Relatives/ Families
- Community Leaders
- Local Media
- Audio Line / Broadcast Towers

Recommendation 2021 [Dow Thailand Group]



Raise the Awareness Level on Developing Tomorrow's Innovator

Dow Thailand Group should deliberately take the following points into consideration as the means to establishing higher Level of Awareness on Developing Tomorrow's Innovator aspect.

1. Activities held under the Developing Tomorrow's Innovator aspect should be broad enough for the different target groups to participate in
2. Activities should create impact that it would substantially spur word of mouth PR across the community
3. Designate activities under Developing Tomorrow's Innovator that matches every target group segment

Maintain Good Relationships with Community Leaders

As Community Leaders have substantial influence towards the various target groups, therefore it is crucially important for Dow Thailand Group to further maintain strong relationship. To facilitate that, Dow Thailand Group should consider doing the following activities.

1. Continuously Support the community Activities [48%]
2. Participate in community fairs / merit making [11%]
3. Recruit community residents as employees [10%]
4. Participate in Songkran Events [8%]

Suggestions

To raise and gain higher level of awareness and satisfaction, Dow Thailand Group should place substantial importance on PR of the various activities in ways that it would resonate to the community both directly and indirectly. Thus, highlighting on the following activities to begin with would be beneficial for Dow Thailand Group to take notes upon.

1. Provides scholarship as Dow not having to join with SCG nor GC [46%]
2. Yearly plan of activities to be held [11%]
3. Job Opportunities [8%]



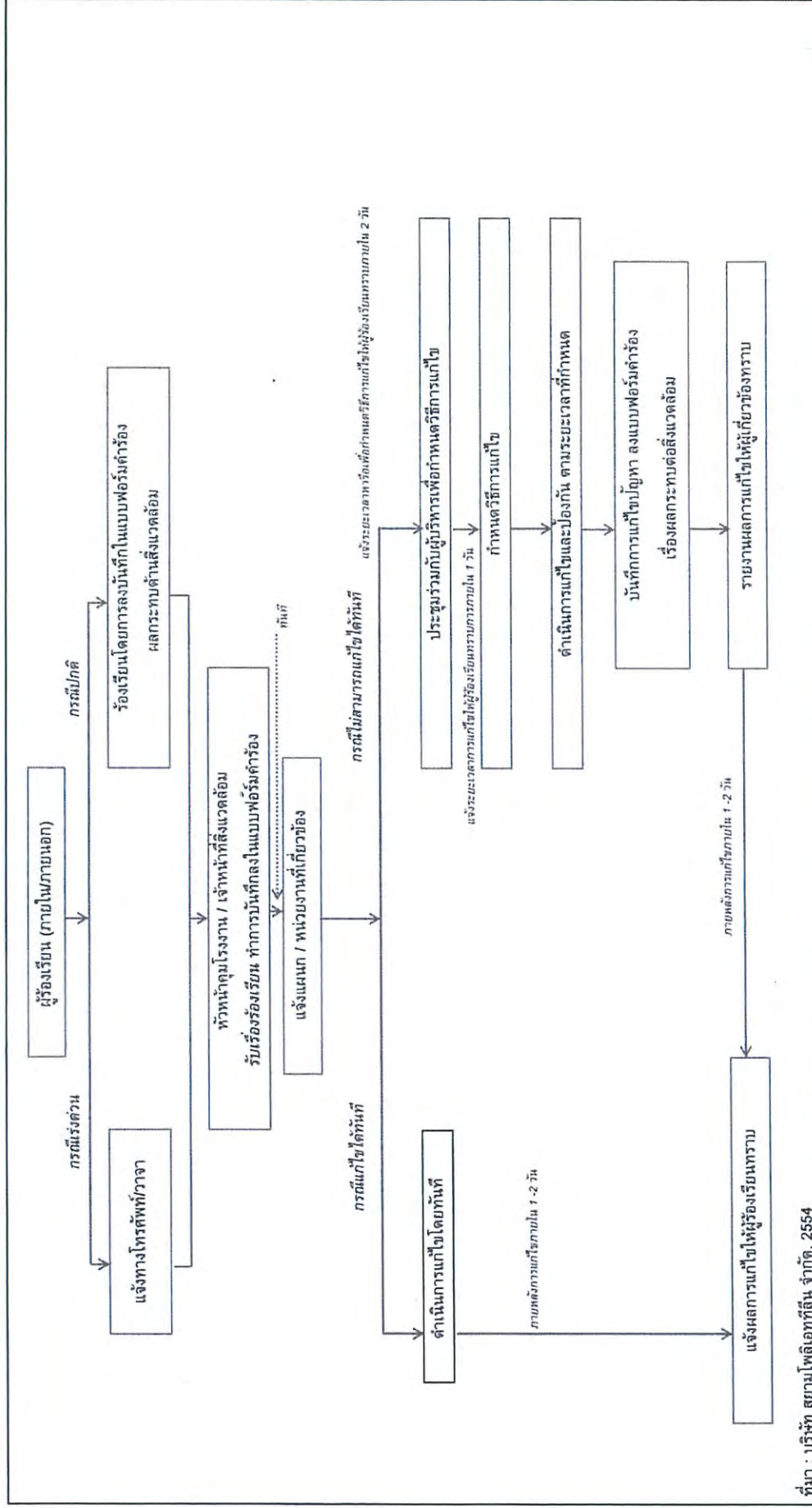
CSM RESEARCH
COMPANY LIMITED
10/2017

THE RIGHT INSIGHTS

LEAD TO THE PINNACLE OF SUCCESS.

ภาคผนวก ข-28

แผนผังขั้นตอนการจัดการเรื่องร้องเรียนของกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ



รูปที่ 5-1 ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ลงนาม *P. P. P.* (นางเพ็ญฟ้า ขาง) กรรมการผู้อำนวยการ
 กก.ก. 2554

บริษัท สยามโพลีเอททีลีน จำกัด
 SIAM POLYETHYLENE CO., LTD.

บริษัท แอร์เซฟ จำกัด
 AIR SAVE CO., LTD.

ลงนาม *Am Dyf* (นายปริชาวิทย์ รอดรัตน์)
 ผู้อำนวยการสิ่งแวดล้อม
 รับรองจำนวนหน้า 88/92

ภาคผนวก ข-29

บันทึกข้อร้องเรียนจากภายนอก

บันทึกข้อร้องเรียนจากภายนอก
 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
 ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน พ.ศ.2565

เดือน / ปี	รายละเอียดข้อร้องเรียน	ผู้ร้องเรียน	การแก้ไข
มกราคม 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-
กุมภาพันธ์ 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-
มีนาคม 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-
เมษายน 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-
พฤษภาคม 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-
มิถุนายน 2565	ไม่มีข้อร้องเรียน	-	-



ภาคผนวก ข-30

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



SCG-DOW
GROUP



คำแถลงนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ที่บริษัท ดาว เคมิคอล และกลุ่มบริษัทร่วมทุนของบริษัท ดาว เคมิคอล* การป้องกันอันตรายแก่บุคคล และการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม จะเป็นส่วนหนึ่งในทุก ๆ กิจกรรมที่เราทำ และในทุก ๆ การตัดสินใจของเรา พนักงานของเราทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และการผลิตของเราเป็นไปตามมาตรฐานของรัฐ หรือมาตรฐานของบริษัท ดาวเคมิคอล อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งมีความเข้มงวดมากกว่า

เป้าหมายของเรา คือ การจัดการบาตเจ็บทั้งมวล การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยของบุคคล การลดขยะของเสีย และการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรในทุก ๆ ขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เราจะหาทางปรับปรุงผลงานของเราอย่างต่อเนื่อง จะรายงานความก้าวหน้าของความพยายามนี้ และจะตอบสนองต่อสาธารณชนทั่วไป

ผู้อำนวยการโรงงาน

* Dow and Dow Joint Ventures in Thailand referred to herein for this purpose exclude non-Dow managed JVs.

15 ธันวาคม 2563